

Türkiye Hanehalkı Enflasyon Beklenti Anketi (TEBA) Sonuçları

Aralık'24

- Aralık 2024 itibarıyla yıllık enflasyon beklentisi: **%105** (Önceki ay %110)
- Yıl sonu enflasyon beklentisi: **%98** (Önceki ay %97)
- Aralık 2025'e kadar olan 12 aylık dönemde enflasyon beklentisi: **%99** (Önceki ay %102)

Özet istatistikler*

	I	II	III
	Yıllık enflasyon beklentisi	Yıl sonu enflasyon beklentisi	12-ay ileriye yönelik enflasyon beklentisi
	<i>2023'ün Aralık ayından bu Aralık ayına kadar fiyatların ortalama yüzde kaç arttığını düşünüyorsunuz?</i>	<i>Sizce 2024'ün başından sonuna kadar, yani Ocak'tan Aralık'a kadar fiyatlar yüzde kaç artmış olacak?</i>	<i>Aralık 2024-Aralık 2025 döneminde fiyatların hangi hızda değişmesini beklersiniz?</i>
1. Ortalama	105	98	99
2. Ortanca değer (Medyan)	100	100	100
3. Çeyrekler arası açıklık (IQR)	30	40	40
4. Standart sapma	55	52	56

* Ortalamadan üç standart sapmadan fazla ayrılan değerler hesaplamalardan hariç tutulmuştur.

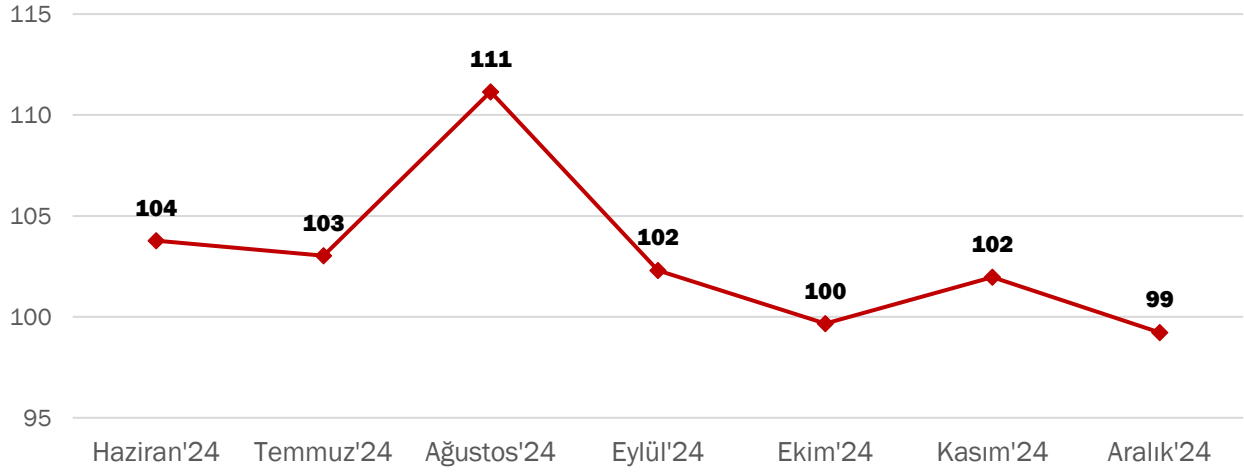
Enflasyon beklentileri ortalama değeri yıllık enflasyon tahmini için medyan değerinden daha yüksektir (birinci sütun). Bu durum dağılımın sağa çarpık olduğunu göstermektedir. Yani, yıllık enflasyon beklentileri %105'ten düşük olanların sayısı, yüksek olanlardan daha fazladır. Yıl sonu ve 12 ay ileriye yönelik beklentilerde ortalama ve medyan değerler birbirine yakın olup daha simetrik bir dağılıma işaret etmektedir.

Anket sorularına verilen cevabın katılımcılar arasında ne kadar farklı olduğunu ölçen çeyrekler arası açıklık (IQR) değeri (3. satır), ankete verilen cevaplar küçükten büyüğe sıralandıktan sonra dağılımın yüzde 25. ve 75. sıralarına karşılık gelen kişilerin beklenti farkının kaç puan olduğunu göstermektedir. Bu istatistik geçen aya göre değişim göstermemiştir.

Haziran 2024 sonrası dönem için 12 ay ileriye yönelik beklentilerin trendi incelendiğinde Temmuz ayındaki artışı takiben beklentilerin aşağı yönlü eğilimi göze çarpmaktadır. Bu trend, gerek Temmuz ayındaki artış, gerekse sonrasındaki azalma eğilimi açısından TCMB tarafından açıklanan hanehalkı

enflasyon beklenti anketi sonuçları ile uyumludur.¹ Öte yandan TEBA seviye olarak daha yüksek seyretmeye devam etmektedir.

12 ay ileriye yönelik enflasyon beklentisi



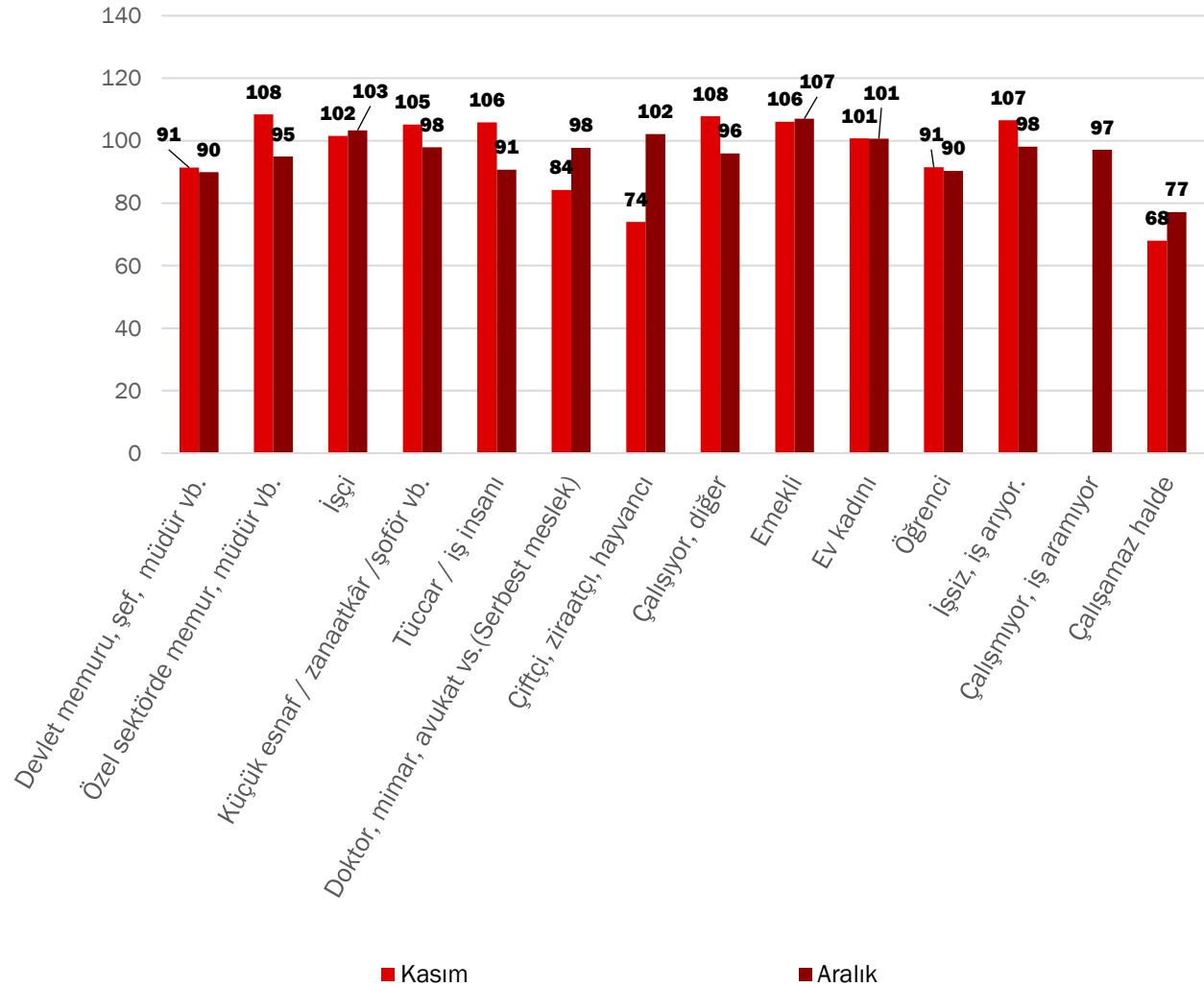
¹<https://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/TR/TCMB+TR/Main+Menu/Istatistikler/Eglim+Anketleri/Sektorel+Enflasyon+Beklentileri/>

Demografik kırılımlara göre inceleme

Bu bölümde 12-ay ileriye yönelik hanehalkı enflasyon beklentileri bazı demografik özelliklerine göre incelenmiştir.

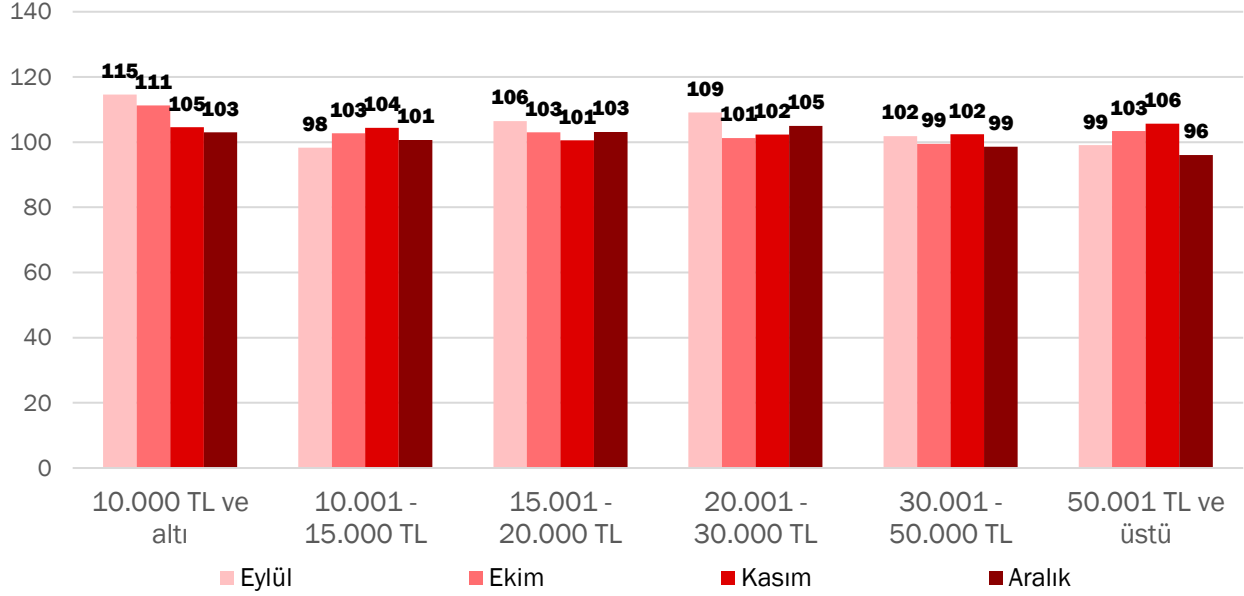
- 1) Görüşülen kişilerin çalışma gruplarına göre detaylı bir ayrıştırma yapıldığında emekli grubu %107 ile geçtiğimiz aylardaki gibi ileriye yönelik enflasyon beklentisi en yüksek olan grubu temsil ederken, bu grubu %103 ile işçi grubu takip etmektedir. Bu ayki ankette çalışma gruplarına göre daha detaylı bir kırılım incelenmiştir. Tüccar ve iş insanı kategorisinde gözlemlenen ortalama enflasyon %91 ile genel ortalamanın 8 puan altında tespit edilmiştir. Fiyat koyucuların enflasyon beklentilerine dair ışık tutması açısından kıymetli olan bu kırılım, TCMB sektörel enflasyon beklentilerinde reel sektörün hanehalkına göre daha düşük enflasyon beklentilerine sahip olduğu bulgusu ile de tutarlıdır.

12 ay ileriye yönelik enflasyon beklentisi



- 2) Gelir seviyesine göre bir ayrıştırma yapıldığında en yüksek gelir gruplarının 12 ay ileriye yönelik enflasyon beklentileri %96 ya düşerken daha düşük gelir seviyelerinde enflasyon algısının daha yüksek olduğu göze çarpmaktadır. Bu bulgu, enflasyon hissiyatının hayat pahalılığı ve geçim zorluklarını yansıttığını düşündürmektedir.

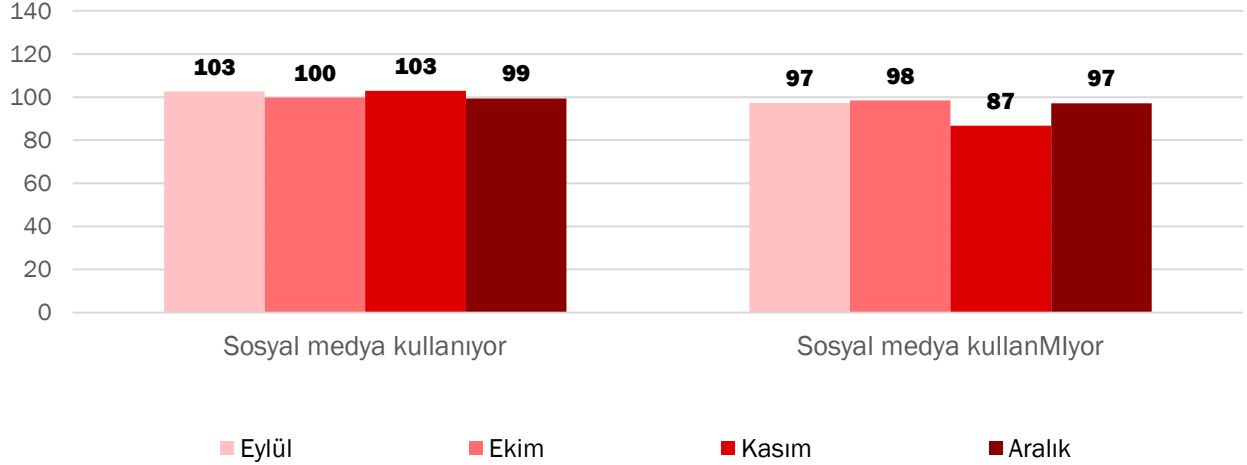
12 ay ileriye yönelik enflasyon beklentisi



- 3) Sosyal medya kullanımının enflasyon beklentileri üzerinde sınırlı bir yükseliş yarattığı izlenmektedir. Literatürde sosyal medyanın özellikle genç katılımcıların enflasyon beklentilerini etkilediğine dair bulgular yer almaktadır.² TEBA sonuçları bu bulgularla tutarlıdır.

² Heikkinen, Joni and Heimonen, Kari, Media Tone: The Role of News and Social Media on Heterogeneous Inflation Expectations (September 04, 2024). Bank of Finland Research Discussion Paper No. 8/2024

12 ay ileriye yönelik enflasyon beklentisi



Türkiye Hanehalkı Enflasyon Beklentileri Araştırması Künye Bilgisi

Bu araştırma, Türkiye'deki 18 yaş üstü nüfusun enflasyon beklentilerini ölçmeyi hedeflemektedir. Araştırma 20-23 Aralık 2024 tarihlerinde KONDA Aracılı Paneli'ne dahil olmayı kabul etmiş kişilerle telefon araması yapılarak gerçekleştirilmiştir. Panelistler panel sistemimize gönüllü olarak katılmışlardır. Her bir panelist KONDA'ya bağlı aracı ile anketi gerçekleştirmektedir. Araştırma kapsamında, 74 ilde ve 1427 farklı mahallede yaşayan 2682 kişiyle telefonla görüşme gerçekleştirilmiştir.

Araştırma, Türkiye'nin 18 yaş üstü yetişkin nüfusunu temsil edecek deneklerin tercihlerindeki eğilim ve değişimleri belirlemek ve izlemek için tasarlanmış ve uygulanmıştır. Araştırma bulgularının hata payı, yüzde 95 güven aralığında +/- 1,89, yüzde 99 güven aralığında yüzde +/- 2,49'dur.

Örneklem, ADNKS (Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi) verilerine dayalı mahalle ve köylerin nüfus büyüklükleri ve eğitim seviyeleri verileri ile 14 Mayıs 2023 Genel seçimlerinin mahalle ve köy sonuçları katmanlandırılarak hazırlanmıştır. Yerleşim yerleri önce kırsal/kent/metropol olarak ayrıştırılmış ve 12 bölge esas alınarak örneklem tespit edilmiştir.